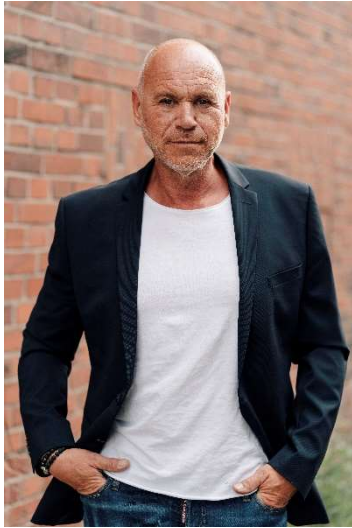




Biografie Olaf Henning

Olaf Henning, geboren am 14. März 1968 in Mülheim an der Ruhr, ist einer der erfolgreichsten und beliebtesten deutschen Popschlager-Stars. Seit über 25 Jahren begeistert er mit seinen Hits ein Millionenpublikum und gehört zu den prägenden Künstlern der deutschen Party- und Schlagerszene.

Olaf Henning ist der Mann, der den berühmten „Lasso-Tanz“ zu seinem Hit „Cowboy und Indianer“ in die Arenen und Stadien der Republik katapultierte. Der Junge von nebenan aus Mülheim an der Ruhr schaffte es, sich mit Fleiß und Arbeit zum millionenfach verkauften Schlager-Phänomen hochzuarbeiten.

Seine Geschichte liest sich wie der klassische Aufstieg vom „Ruhrpott-Boy“ zum „König der Partyhits“ - mit Höhen, aber auch Tiefen, Glamour, Chart-Erfolgen und jeder Menge Ohrwürmern.

Schon früh zeigte sich, was in ihm steckt: Während andere Kinder noch Bauklötze stapelten, trommelte, sang und klimperte **Olaf Henning** sich quer durchs Wohnzimmer. Dieser Start war das Fundament seiner Karriere, wie er in Interviews immer wieder betonte.

Seinen großen Durchbruch feierte er 1998 mit dem Kult-Hit „*Ich bin nicht mehr dein Clown (Die Manege ist leer)*“ - ein Song, der ihn quasi über Nacht vom Lokalhelden zum Star der Party- und Popschlagerszene katapultierte. Ausgangspunkt dieses Siegeszuges war die Sonneninsel Mallorca.

Mit Ohrwürmern wie „Alarmstufe Rot“, „Herzdame“, „Blinder Passagier“ und „Das Spiel ist aus“ festigte **Olaf Henning** seinen Ruf als Publikumsmagnet, der weiß, wie man sein Publikum abholt, bedient und innerhalb von 45 Minuten Show zum Kochen bringt.

Die Songs brachten ihm zusammen weit über fünf Millionen verkaufte Tonträger ein und machten ihn zu einem der erfolgreichsten Partyschlager-Stars des Landes.

Der ganz große Triumph kam 2006 mit „Cowboy und Indianer“. Es ist bis der Partyhit, der Deutschland das Lasso bis heute schwingen lässt, sich 35 Wochen in den Charts hielt und auch im Sommer 2026, wenn mit der Fußball-WM in Mexico und den USA das nächste Sommermärchen startet, durch die Fanmeilen der Republik erklingen wird. Denn die

abgewandelte Version von seinem Kulthit mit „Wir holen den Cup nach Haus“, wird nicht nur im Fanclub der Nationalmannschaft als echte Hymne gefeiert.

Olaf Henning wurde mit vier Goldenen CDs ausgezeichnet, erhielt zahlreiche Awards und siegte in der ZDF-Hitparade. Auf der Musikstreaming Plattform Spotify wurde 2020 Hennings „Cowboy und Indianer“ über 30 Millionen Mal gestreamt und erhielt den Spotify Award in der Kategorie Deutscher Schlager.

Doch trotz Ruhm und Rampenlicht bleibt er immer seinen Prinzipien treu. Er ist dankbar und hat es sich zur Aufgabe gemacht, sich sozial zu engagieren. Dem Solidarfonds NRW e. V. gehört er seit vielen Jahren zusammen mit Größen wie Roland Kaiser dem Vorstand an. Verschiedene Auszeichnungen begleiten hier seinen imposanten Weg. Seit weit über 10 Jahren verbindet ihn eine enge Freundschaft zu der Stiftung Fly & Help von Reiner Meutsch. Ihm ist es gelungen in 12 Jahren über 1.000 Schulen in den ärmsten Ländern dieser Welt zu bauen. Für Fly & Help steht Olaf Henning, wenn er gerufen wird, 24/7 zur Verfügung. Auch der Tierschutz liegt ihm in besonderer Art am Herzen. Hier unterstützt er seit etlichen Jahren das Katzenhaus in seiner Heimatregion Bocholt und war unter anderem am Bau des Hauses beteiligt.

Nach einer ruhigeren Phase, nicht zuletzt durch Corona, hat **Olaf Henning** seit 2022 mit neuem Management das Gaspedal wieder richtig durchgedrückt. Zum 25-jährigen Bühnenjubiläum präsentierte er im Januar 2024 in der Turbinenhalle Oberhausen sein Programm „**2.0 – Alles auf Anfang**“, mit dem er sich als moderner, gereifter Entertainer mit seinen großen Hits im zeitgemäßen, aber typischen, Henning-Sound zurückmeldete. Der Erfolg ließ nicht auf sich warten. 230 Live-Bookings im Jahr 2024 und 312!!! Live-Bookings im Jahr 2025 in Deutschland, Spanien, Österreich, den Niederlanden und der Schweiz, dazu zahlreiche Interview-, Radio- und TV-Termine sind der Lohn für Fleiß, Disziplin und Arbeit.

Auch auf den roten Teppichen der Republik ist Olaf Henning ein gern gesehener Gast.

2026 geht er mit neuem Sound und ganz viel Power in die nächste Offensiv-Phase. Mit seinem aktuellen Hit „*Liebe in den Bergen*“, der Knaller im Apres-Ski, ist er auf persönlichem Rekordkurs. Allein das Video hat auf YouTube innerhalb weniger Wochen fast 500.000 Klicks erreicht. Das macht Lust auf mehr: Deshalb ist bereits jetzt für Ende März die neue Single „*Liebe auf Mallorca*“ fest anvisiert. Der einstimmige Tenor von Experten: Absolutes Potenzial für einen echten Sommerhit 2026

Olaf Henning ist auch nach über 25 Jahren auf der Bühne voll da. Er ist stärker, lauter und entschlossener denn je. Gereift, vom Partyhelden zum Gentleman des Popschlagers. Charmant, höflich und zuvorkommend, aber immer mit dem nötigen Humor und der richtigen Portion Schlagfertigkeit.

Trotzdem bleibt er der echte, aufrichtige Freund und Kumpel, der seine Wurzeln im Ruhrgebiet hat. Wenn er die Bühne betritt, spürt man sofort dieses *Henning-Knistern*: es ist der Mix aus Bodenständigkeit, Charme und der unerschütterlichen und unbedingten Lust, Menschen glücklich zu machen.

Olaf Henning 2026: fokussiert, gestärkt und voller Energie, Menschen zu begeistern, abzuholen und auf seine musikalische Reise mitzunehmen.

Mit breiter Brust, großem Herz und immer Lust auf noch mehr, sind die Ziele klar gesteckt.